

1. Denumirea, tipul si durata programului de master:

GIVE Geschaefts- und Industrieverwaltung (Administrarea si Ingineria Afacerilor in industrie) – in limba germane, Master complementar 2 ani

2. Obiectivele programului:

FILS a creat impreuna cu profesori renumiti de la TU Darmstadt, TU Braunschweig si TU Wien (in rezerva WU Wien, Universitaet Duiburg-Essen, TU Dresden) si a unor companii de renume mondial (Intel, Noerr Stiefenhofer Lutz, etc.) programul de Administrarea si Ingineria afacerilor pentru a oferi posibilitatea pregatirii de specialisti la standarde inalte cu ajutorul multiplei expertize internationale. Administrarea si Ingineria afacerilor a fost proiectat pentru inginerii care vor sa isi continue cariera profesionala si in acelasi timp sa dobandeasca expertiza in domeniul economic si de afaceri pentru a o aplica imediat in mediul de lucru.

3. Publicul tinta:

In special inginerii care vor sa isi continue cariera profesionala si in acelasi timp sa dobandeasca expertiza in domeniul economic si de afaceri pentru a o aplica imediat in mediul de lucru.

4. Competente generale si competente specifice

Competente generale:

- Aplicarea creativa a tehnicilor de cercetare si rezolvare de probleme de management specifice mediului industrial;
- Redactarea de studii si rapoarte stiintifice care sa permita valorificarea cunostintelor acumulate prin diseminarea lor profesionala prin intermediul activitatii de publicare, prezentarilor orale in cadrul unor foruri stiintifice pe plan national cat si international etc.
- Capacitatea de a conduce grupuri de lucru si de a comunica in mediul profesional, in special in cel ingineresc si cel economic;
- Capacitatea de a actiona independent si creativ in vederea solutionarii problemelor din mediul industrial, de a evalua obiectiv si responsabil situatiile concrete ce pot apare, de a rezolva optim si inovativ problemele tehnice si de a comunica rezultate in mod clar si pertinent;
- Dezvoltarea abilitatilor de leader si disponibilitatea de a accede la sistemul de educatie continua;
- Dezvoltarea abilitatilor de conducere si organizare in management-ul de proiect din domeniul industrial;

Competente specifice:

- Elaborarea de studii, rapoarte si sinteze de documentare, respectiv tehnico-economice cu tematica referitoare la mediul de afaceri industrial;
- Rezolvarea unor probleme specifice de conceptie de marketing si organizarea moderna a intreprinderii;

- Conceperea și elaborarea unor soluții inovative și analiza critică a rezultatelor;
- Abilități de utilizare a mijloacelor informatice moderne de planificare a proiectelor (MS Project);
- Cunoașterea și aplicarea legislației europene în domeniul calitatii, mediului și a siguranței muncii;
- Extinderea cunoștințelor de limba germană și engleză în administrarea afacerilor industriale;
- Capacitatea de a lucra în mediul profesional european prin intermediul internship-ului în cadrul unor firme românești și /sau germane;

5. Planul de învățământ - MASTER COMPLEMENTAR: Administrarea și Ingineria Afacerilor în industrie

Anul I - semestrul I

Nr. Crt	Denumirea Disciplinei	Semestrul I - 14 săptămâni					Evaluare (E/C/V)
		C	S	L	P	P.credit	
1.	Competențe sociale 1	2	0	0	2	4	E
2.	Managementul resurselor umane	2	0	0	0	4	E
3.	Achiziția și prelucrarea datelor în logistică – managementul proiectelor	2	0	1	1	4	E
4.	Ecologia și protecția mediului	1	0	1	0	4	E
5.	Competențe ingineresti și juridice	2	0	0	2	4	E
6.	Cercetare științifică	14 săpt x 12 ore pe săptămână				10	V
	Total					30	

Anul I - semestrul II

Nr. Crt	Denumirea Disciplinei	Semestrul II - 14 săptămâni					Evaluare (E/C/V)
		C	S	L	P	P.credit	
1.	Bionică	2	0	0	0	4	E
2.	Managementul costurilor	1	0	0	1	4	E
3.	Marketingul bunurilor industriale	2	0	0	2	4	E
4.	Analiza și sinteza proceselor	2	0	2	0	4	E
5.	Competențe ingineresti și manageriale	1	0	0	3	4	E
6x.	Cercetare științifică 2	14 săpt x 12 ore pe săptămână				10	V
	Total					30	

Anul II - semestrul I

Nr. Crt	Denumirea Disciplinei	Semestrul III - 14 saptamani					Evaluare (E/C/V)
		C	S	L	P	P.credit	
1.	Excelența în afaceri	1	0	0	3	4	E
2.	Management strategic	2	0	0	2	4	E
3.	Simularea și modelarea proceselor în industrie - Business Process Management (E)	2	0	2	0	4	E
4.	Energia și mediul (T)	2	0	0	0	4	E
5.	Inovație și cercetarea industrială – Managementul inovării	2	0	0	0	4	E
6.	Cercetare științifică	14 săpt x 12 ore pe săptămână				10	V
	Total					30	

Anul I - semestrul I

Competențe sociale 1 (2C+2S)

Titular: Prof. Dr. Ulrich Heyder TU Braunschweig/S.I. Dr. Ing. Cristian Mustata/S.I. Dr. Ing. Ioana Guica, Departamentul Inginerie in Limbi Straine (UPB)

Obiectivele disciplinei: Dupa parcurgerea cursului studentii vor cunoaste terminologia specifica disciplinei si isi vor dezvolta practic abilitatile si competentele referitoare la managementul timpului, creativitate si comunicare.

Structura disciplinei:

Capitolul	Continutul	Nr. Ore
1. Introducere	Introducere - aspecte generale de dezvoltare de competente aplicata	2
2.Creativitate	Metode si instrumente ale stimulării creativității și folosirea acestora pentru soluționarea unor probleme din viața profesională	24
3. Comunicare	Metode si instrumente ale comunicării eficiente și folosirea acestora pentru soluționarea unor probleme din viața profesională	26
4. Aplicarea combinata a competentelor asimilate	Aplicarea combinata a competentelor asimilate	4
		Total: 56 ore

Managementul resurselor umane (2C)

Titular: Prof. Dr.ing. Ulrich Heyder, TU Braunschweig, S.I.dr.ing. Cristian Mustata, Departamentul de Inginerie in Limbi Straine, FILS

Obiectivele disciplinei: Dupa parcurgerea cursului studentii vor cunoaste terminologia specifica disciplinei si isi vor dezvolta practic abilitatile si competentele referitoare la managementul resurselor umane.

Structura disciplinei:

Capitolul	Continutul	Nr. Ore
1. Introducere	Introducere - aspecte generale management al resurselor umane	2
2. Necesitatea de personal	Necesitatea cantitativa de personal Necesitatea calitativa de personal	4
3. Selectia personalului	Procesul de selctie Instrumentele de selctie	6
4. Motivarea, dezvoltarea si disponibilizarea personalului	Teoriile motivationale Modalitati de dezvoltare a resurselor umane Disponibilizarea personalului	12
5. Coordonarea managementului resurselor umane cu celelalte functii ale intreprinderii	Coordonarea managementului resurselor umane cu celelalte functii ale intreprinderii	4
		Total: 28 ore

Achiziția și prelucrarea datelor în Logistică - Managementul proiectelor (2C+1L+1P)

Titular: Prof. Dr. ing. Winfried Sihn TU Wien, Conf.dr.ing. Sorin Kostrakievici, Departamentul de Mecanica Fina, Facultatea Inginerie Mecanica si Mecatronica, S.I. Dr. Ing. Laura Trifan, Departamentul de Inginerie in Limbi Straine, FILS

Obiectivele disciplinei: Dupa parcurgerea cursului studentii vor cunoaste terminologia specifica disciplinei si isi vor dezvolta practic abilitatile si competentele referitoare la managementul si coordonarea lanturilor de furnizori. Deasemenea vor cunoaste terminologia specifica managementului de proiecte si vor intelege care sunt factorii cheie in planificarea proiectelor precum si modul de aplicare ale acestora prin software-ul specializat MS Project.

Structura disciplinei:

Capitolul	Continutul	Nr. Ore
-----------	------------	---------

1. Introducere	Introducere - specificul managementului de proiect în logistică	4
2. Globalizarea si internationalizarea lanturilor de furnizori	Globalizarea si internationalizarea lanturilor de furnizori	4
3. Structura lanturilor de furnizori	Structura lanturilor de furnizori	8
4. Coordonarea lanturilor de furnizori	Coordonarea lanturilor de furnizori	8
5. Optimizarea lanturilor de furnizori	Optimizarea lanturilor de furnizori	6
6. Definirea si clasificarea proiectelor	Definirea si clasificarea proiectelor.	2
7. Introducere in MS Project	Introducere in MS Project	10
8. Aplicarea instrumentelor de planificare a proiectelor cu MS Project	Aplicarea instrumentelor de planificare a proiectelor cu MS Project	12
9. Concluzii	Concluzii	2
		Total: 56 ore

Ecologie și protecția mediului (1C+1L)

Titular: Conf. Dr. Ing. Ildiko Tulbure, Universitatea Alba Iulia/TU Clausthal, S.l.dr.ing. Andra Predescu

Obiectivele disciplinei: După parcurgerea cursului studenții vor cunoaște terminologia specifică managementului de proiecte și vor înțelege care sunt factorii cheie în planificarea proiectelor precum și modul de aplicare ale acestora prin software-ul specializat MS Project.

Structura disciplinei:

Capitolul	Conținutul	Nr. Ore
1. Introducere	Conceptele ecologie și mediu	2
2. Evaluarea tehnologică	Evaluarea tehnologică	12
3. DIN ISO 14000	DIN ISO 14000	6
4. EMAS	EMAS	6
5. Concluzii	Concluzii	2

Competente ingineresti și juridice (2C+2P)

Titular: S.I. Dr. Ing. Cristian Mustata, Dr. Eberhard Birk, Departamentul Inginerie in Limbi Straine (UPB)

Obiectivele disciplinei: Dupa parcurgerea cursului studentii vor cunoaste terminologia specifica disciplinei si isi vor dezvolta practic abilitatile si competentele referitoare la managementul timpului, creativitate si comunicare.

Structura disciplinei:

Capitolul	Continutul	Nr. Ore
1. Introducere	Introducere - aspecte generale de dezvoltare de competente aplicata	2
2. Managementul timpului	Metode si instrumente ale managementului timpului	10
3. Lucrul în echipă	Metode si instrumente pentru formarea și dezvoltarea echipelor	12
4. Elemente de drept European	Uniunea Europeană și elemntele de drept relevante	28
5. Aplicarea combinata a competentelor asimilate	Aplicarea combinata a competentelor asimilate	4
		Total: 56 ore

Cercetare stiintifica 1 (12 ore/sapt)

Titular: Comisie/S.I. Dr. Ing. Cristian Mustata, Departamentul Inginerie in Limbi Straine (UPB), precum si toti ceilalti profesori titulari ale celorlalte discipline

Obiectivele disciplinei: Dupa parcurgerea disciplinei studentii impreuna cu cadrele didactice care supervizeaza cercetarea vor identifica problemele majore si potentiale de optimizare din intreprinderi sau din laboratoarele de cercetare ale catedrelor cunoscute de ei din perioade de practica precum si materialul bibliografic de baza necesar pentru solutionarea fundamentata a respectivelor probleme.

Structura disciplinei:

Capitolul	Continutul	Nr. Ore
-----------	------------	---------

1. Cercetarea in cadrul unor intreprinderi sau din laboratoarele de cercetare ale catedrelor	Cercetarea in cadrul unor intreprinderi sau din laboratoarele de cercetare ale catedrelor	48
2. Stabilirea unor domenii de analiza a problemelor sau de optimizare	Stabilirea unor domenii de analiza a problemelor sau de optimizare	12
3. Cercetarea bibliografica	Cercetarea bibliografica	60
4. Redactarea raportului de cercetare	Redactarea raportului de cercetare	46
5. Prezentarea raportului	Prezentarea raportului	2
		Total: 168 ore

Anul I - semestrul II

Managementul costurilor (2S)

Titular: S.I. Dr.Ing. Laura Trifan

Obiectivele disciplinei: Dupa parcurgerea cursului studentii vor cunoaste terminologia specifica disciplinei si isi vor dezvolta practic abilitatile si competentele referitoare la managementul costurilor.

Structura disciplinei:

Capitolul	Continutul	Nr. Ore
1. Introducere	Introducere - aspecte generale de management al costurilor	2
2. Tipuri de costuri	Metode si instrumente ale managementului timpului	6
3. Distribuirea costurilor pe tipuri si locatii	Distribuirea costurilor pe tipuri si locatii	8
4. Distribuirea costurilor pe produse	Distribuirea costurilor pe produse	8
5. Managementul costurilor integrat	Managementul costurilor integrat	4
		Total: 28 ore

Prognose industriale (2C + 2S)

Titular: Prof.dr.ing. Tarcolea Constantin, Departamentul de Matematica,

Obiectivele disciplinei: Dupa parcurgerea cursului studentii vor cunoaste terminologia specifica disciplinei si isi vor dezvolta practic abilitatile si competentele referitoare la modelarea stochastica a problemelor de prognoza.

Structura disciplinei:

Capitolul	Continutul	Nr. Ore
1. Introducere	Aspecte generale Cercetare economica empirica	4
2. Modele economice descrise cu o ecuatie	Regresie multipla, Inferenta Statistica, Multicoliniaritate, Autocorelatii, Prognoze econometrice	20
3. Serii de timp	Procese A.R., M.A., ARMA	12
4. Heteroskedasticitate	Modele ARCH, GARCH	10
5. Modele econometrice descrise de mai multe ecuatii	Specificarea modelelor Identificarea modelelor economice	10
		Total: 56 ore

Competente ingineresti și manageriale (1C+3P)

Titular: Prof. Dr. Ulrich Heyder TU Braunschweig/S.I. Dr. Ing. Cristian Mustata, Departamentul Inginerie in Limbi Straine (UPB)

Obiectivele disciplinei: Dupa parcurgerea cursului studentii vor cunoaste terminologia specifica disciplinei si isi vor dezvolta practic abilitatile si competentele referitoare la managementul timpului, creativitate si comunicare și vor cunoaste terminologia specifica disciplinei si isi vor dezvolta practic abilitatile de a identifica noi oportunități de afaceri precum și pentru a conceptualiza implementarea acestora.

Structura disciplinei:

Capitolul	Continutul	Nr. Ore
1. Introducere	Introducere - aspecte generale de dezvoltare de competente aplicata	4

2. Rolul procesului creativ în identificarea de noi afaceri	Creativitatea ca mod de viață Aplicarea creativității pentru recunoașterea oportunităților	6
3. Resursele în antreprenoriatul tehnologic	Echipa – resursa umană Banii – resursa financiară Tehnologia – resursa tehnologică	12
4. Planul de afaceri și folosirea sa	Structura planului de afaceri Studii de caz	8
5. Managementul timpului	Metode și instrumente ale managementului timpului	10
6. Lucrul în echipă	Metode și instrumente pentru formarea și dezvoltarea echipelor	12
7. Aplicarea combinată a competențelor asimilate	Aplicarea combinată a competențelor asimilate	4
		Total: 56 ore

Bionică (2C)

Titular: S.I. Dr. Ralph Neurohr/Conf. Dr. Ing. Cristian Dragomirescu

Obiectivele disciplinei: După parcurgerea cursului studenții vor cunoaște terminologia specifică disciplinei și își vor dezvolta practic abilitățile și competențele referitoare la posibilitățile de a genera cunoaștere în domeniul economic și tehnic prin studiul elementelor vii.

Structura disciplinei:

Capitolul	Continutul	Nr. Ore
1. Introducere	Introducere - aspecte generale ale bionicii	2
2. Aplicații ale bionicii în tehnică	Aplicații ale bionicii în tehnică	12
3. Aplicații ale bionicii în economie	Aplicații ale bionicii în economie	10
4. Concluzii	Posibilitățile aplicării bionicii în viitor	4
		Total: 28 ore

Marketingul bunurilor industriale (2C+2P)

Titular: Prof. Dr. Guenter Specht, S.I.dr.ing. Cristian Mustata, Departamentul de Inginerie in Limbi Straine, FILS, S.I.dr.ing. Andrei Niculescu, FAIMA

Obiectivele disciplinei: Dupa parcurgerea cursului studentii vor cunoaste terminologia specifica marketingului bunurilor industriale si vor intelege nevoia orientarii unei firme dupa dorintele clientilor sai in domeniul bunurilor industriale. Deasemenea ei vor stii care sunt principalele diferente care rezulta din faptul ca clientul este o organizatie si nu o persoana, precum si din diferitele tipuri de afacere in domeniul industrial. In final cursantii vor putea sa elaboreze un concept de marketing cu toate elementele sale: vor stii sa aplice metodele de analiza a clientilor, a concurentei, a firmei si a mediului, vor sti sa formuleze obiective operationale, sa elaboreze strategii de marketing si sa planifice instrumentele de marketing adecvat fata de strategiile alese, precum si necesitatea unei corelari adecvate pietei intre produs, pret, comunicare si distributie. Vor detine deasemenea cunostiinte despre aspectele organizationale si de controlling ce privesc marketingul bunurilor industriale

Structura disciplinei:

Capitolul	Continutul	Nr. Ore
1. Introducere	Introducere - specificul marketingului bunurilor industriale	2
2. Avantajul competition	Avantajul competition: concept, importanta in cadrul marketingului, sistem de referinta, cerinte.	2
3. Analiza de Marketing	Cadrul analizei si analiza mediului (2 ore) Analiza firmei (2 ore) Analiza concurentiala (2 ore) Procesul de achizitie industriala (2 ore) Modele ale achizitiei industriale (2 ore)	10
4. Cercetarea de marketing	Metode si instrumente ale cercetarii de marketing	2
5. Obiective si Strategii de Marketing	Obiective si strategii de crestere si de acoperire a pietei (2 ore), Strategii de stimulare a pietei (2 ore), Strategii de timing (2 ore), Strategii de internationalizare si de cooperare (2 ore),	8
6. Instrumente de Marketing	Tipologii de afaceri in domeniul bunurilor industriale (2 ore) Adaptarea mixului de marketing la tipologiile de afaceri (2 ore)	4

7. Conexiunea intre organizarea si cultura de marketing	Conexiunea intre organizarea si cultura de marketing in domeniul bunurilor industriale	1
8. Controllingul de marketing	Controllingul de marketing in domeniul bunurilor industriale	1
9. Studii de caz	Studii de caz	28
		Total: 56 ore

Cercetare stiintifica 2 (12 ore/sapt)

Titular: Comisie/S.I. Dr. Ing. Cristian Mustata, Departamentul Inginerie in Limbi Straine (UPB), precum si toti ceilalti profesori titulari ale celorlalte discipline

Obiectivele disciplinei: Dupa parcurgerea disciplinei studentii impreuna cu cadrele didactice care supervizeaza cercetarea vor aprofunda problemele majore si potentiale de optimizare din intreprinderi cunoscute de ei din perioade de practica precum si materialul bibliografic de baza necesar pentru solutionarea fundamentata a respectivelor probleme, creionand deja posibile solutii.

Structura disciplinei:

Capitolul	Continutul	Nr. Ore
1. Cercetarea in cadrul unor intreprinderi	Cercetarea in cadrul unor intreprinderi	60
2. Cercetarea bibliografica	Cercetarea bibliografica	60
3. Redactarea raportului de cercetare	Redactarea raportului de cercetare	46
4. Prezentarea raportului	Prezentarea raportului	2
		Total: 168 ore

Anul II - semestrul I

Management strategic (2C+2S)

Titular: Prof. Dr. Josef Karl, S.I. Dr.ing. Cristian Mustață,

Obiectivele disciplinei: După parcurgerea cursului studenții vor cunoaște terminologia specifică disciplinei și își vor dezvolta practic abilitățile și competențele referitoare la managementul strategic.

Structura disciplinei:

Capitolul	Conținutul	Nr. Ore
1. Introducere	Introducere - aspecte generale ale managementului strategic	2
2. Analiza strategică	Analiza strategică	14
3. Planificarea strategică	Planificarea strategică	14
4. Decizia strategică	Decizia strategică	10
5. Concluzii	Concluzii	2
		Total: 56 ore

Managementul inovării (2C)

Titular: Prof. Dr. Ing. Micu Constantin Anton, cat. Mecanica Fină, Fac. Inginerie Mecanică și Mecatronica

Obiectivele disciplinei: Transmiterea studenților cunoștințe în domeniul generării ideilor, dezvoltării creativității, managementului ideilor, realizării de inovații, creării unui mediu prietenos pentru inovare.

Structura disciplinei:

Capitolul	Conținutul	Nr ore
1	Bazele managementului inovării Grundlagen des Innovationsmanagements 1.1 Noțiunea de inovare Die Innovation als Begriff 1.2 Importanța inovării Bedeutung der Innovation 1.3 Inovare și strategie Innovation und Strategie 1.4 Modele și instrumente ale managementului inovării Modelle und Instrumente des Innovationsmanagements	4

2	<p>Generarea ideilor Die Ideengenerierung</p> <p>2.1 Determinarea campului de cautare Bestimmung des Suchfeldes</p> <p>2.2 Metode de generare a ideilor Methoden für Ideengenerierung</p> <p>2.3 Strangerea ideilor Das Sammeln von Ideen</p> <p>2.4 Dezvoltarea ideilor Das Entwickeln von Ideen</p>	4
3	<p>Acceptarea ideilor Die Ideenakzeptierung</p> <p>3.1 Evaluarea si alegerea ca proces de triere Bewertung und Auswahl als Sichtungsprozess</p> <p>3.2 Evaluarea calitativa Qualitative Bewertung</p> <p>3.3 Evaluarea cantitativa Quantitative Bewertung</p> <p>3.4 Considerarea nesigurantei si a riscurilor Berücksichtigung von Unsicherheit und Risiko</p>	4
4	<p>Realizarea ideilor Die Ideenrealisierung</p> <p>4.1 Materializarea ideilor Verwirklichung der Ideen</p> <p>4.2 Introducerea pe piata Die Markteinführung</p> <p>4.3 Patentele si licentele Das Patent und die Lizenzen</p>	4
5	Inovarea ca proces Die Innovation als Prozeß	4
6	<p>Organizarea inovarii Die Organisation von Innovationsvorhaben</p> <p>6.1 Organizarea orientata dupa proces Ablauforganisation</p> <p>6.2 Organizarea structurala Aufbauorganisation</p>	4
7	Stadiul activitatilor de inovare Stand der Innovationsaktivitäten	4
	Total:	28

Exelența în afaceri (1C+3P)

Titular: Prof. Dr.ing. Cristian Niculescu, Departamentul de Management, FAIMA, S.l.dr.ing. Ioana Guică, FILS

Obiectivele disciplinei: Dupa parcurgerea cursului studentii vor cunoaste terminologia specifica disciplinei si isi vor dezvolta practic abilitatile si competentele referitoare la organizare si conducere și vor cunoaste terminologia specifica disciplinei si isi vor dezvolta practic abilitatile si competentele referitoare la lucrul in echipa si managementul conflictelor.

Structura disciplinei:

Capitolul	Continutul	Nr. Ore
1. Introducere	Introducere - aspecte generale de dezvoltare competentelor de organizare si conducere	4
2. Lucru în echipă	Metode si instrumente ale lucrului in echipa	12
3. Managementul conflictelor	Metode si instrumente ale managementului conflictelor	12
4. Organizare	Metode si instrumente ale organizarii	12
5. Conducere	Metode si instrumente ale conducerii	12
6. Aplicarea combinata a competentelor asimilate	Aplicarea combinata a competentelor asimilate	4
		Total: 56 ore

Simularea întreprinderii(2L)

Titular: S.l. Dr. Ing. Cristian Mustață, S.l.dr.ing. Ioana Guică Departamentul Inginerie in Limbi Straine

Obiectivele disciplinei: Dupa parcurgerea disciplinei studentii impreuna cu cadrele didactice care supervizeaza cercetarea vor aprofunda problemele majore si potentiale de optimizare din intreprinderi cunoscute de ei din perioade de practica precum si materialul bibliografic de baza necesar pentru solutionarea fundamentata a respectivelor probleme, creionand deja posibile solutii.

Structura disciplinei:

Capitolul	Continutul	Nr. Ore
1. Introducere	Introducere - aspecte generale legate de aplicatia Topsisim General Management 2 si de simularea intreprinderii	2
2. Etapa de proba in simularea intreprinderii	Etapa de proba in simularea intreprinderii	4

3.Simularea intrepinderii in etape distincte	Simularea intrepinderii in piata stabila	20
	Simularea intrepinderii in piata dinamica	
	Simularea intrepinderii in conditiile diversificarii prodeuselor	
	Simularea intrepinderii in conditiile internationalizarii	
4. Concluzii	Concluzii	2
		Total: 28 ore

Energia și mediul (2C)

Titular: Conf. Dr. Ing. Emil Cazacu, UPB

Obiectivele disciplinei: Dupa parcurgerea cursului studentii vor cunoaste terminologia specifica disciplinei si isi vor dezvolta practic abilitatile de a evalua impactul deciziilor energetice asupra mediului.

Structura disciplinei:

Capitolul	Continutul	Nr. Ore
1. Introducere	Introducere - aspecte generale legate de energie și mediu	2
2. Modalități de generare a energiei	Modalități de generare a energiei	20
3. Impactul deciziilor energetice asupra mediului	Impactul deciziilor energetice asupra mediului	4
4. Concluzii	Concluzii	2
		Total: 28 ore

Modelarea proceselor in industrie – Business Process Management (2C)

Titular: S.I. Dr. Ing. Bogdan Nițu, cadru didactic asociat

Obiectivele disciplinei: Dupa parcurgerea cursului studentii vor cunoaste terminologia specifica disciplinei si isi vor dezvolta practic abilitatile de a evalua posibilitățile de implementare a modelelor procesuale în întreprinderi.

Structura disciplinei:

Capitolul	Continutul	Nr. Ore
-----------	------------	---------

1. Introducere	Introducere - aspecte generale	2
2. Migrarea de la modelul funcțional la modelul procesual al întreprinderii	Cauze, schimbări, noi modele	20
3. Implementarea modelelor procesuale	Implementarea modelelor procesuale	4
4. Concluzii	Concluzii	2
		Total: 28 ore

Cercetare științifică 3 (12ore/sapt)

Titular: Comisie/S.I. Dr. Ing. Cristian Mustata, Departamentul Inginerie in Limbi Straine (UPB), precum si toti ceilalti profesori titulari ale celorlalte discipline

Obiectivele disciplinei: Dupa parcurgerea disciplinei studentii impreuna cu cadrele didactice care supervizeaza cercetarea vor determina solutiile optime pentru problemele majore si potientiale de optimizare din intreprinderi cercetate.

Structura disciplinei:

Capitolul	Continutul	Nr. Ore
1. Cercetarea in cadrul unor intreprinderi	Cercetarea in cadrul unor intreprinderi	60
2. Cercetarea bibliografica	Cercetarea bibliografica	60
3. Redactarea raportului de cercetare	Redactarea raportului de cercetare	46
4. Prezentarea raportului	Prezentarea raportului	2
		Total: 168 ore

Anul II - semestrul II

Etica (1C)

Elaborare lucrare disertație

Titular: Toti profesorii titulari ale disciplinelor din cadrul programului de master

Obiectivele elaborarii lucrarii de disertatie: Absolventii de master vor dovedi capacitatea de a sintetiza cunostiintele si competentele specifice acestui program de master si sa le aplice in mod stiintific pentru cazuri practice concrete.

6. Modul de admitere (inclusiv exemple de chestionare, teste, probleme, dupa caz)

Pentru inscrierea la concursul de admitere in invatamantul universitar si postuniversitar de masterat, candidatii vor prezenta la inscriere un dosar plic, care trebuie sa contina urmatoarele documente:

- a) - fisa de inscriere tip obtinuta de la Comisia de admitere a facultatii, in care se va mentiona sub semnatura si raspundere proprie toate datele solicitate. In fisa de inscriere nu se admit modificari, adaugiri sau stersaturi;
- b) - trei fotografii, tip buletin de identitate;
- c) - diploma de bacalaureat, in original;
- d) - diploma de licenta/inginer sau echivalenta acesteia, in original (candidatii din promotia 2014 pot fi inscrisi si pe baza adeverintei de absolvire, cu precizarea mediei generale a anilor de studii si a mediei de la examenul de diploma/licenta);
- e) - foaia matricola/suplimentul la diploma in copie, confirmata de secretariatul facultatii absolvite;
- f) - certificatul de nastere in copie legalizata;
- g) - adeverinta medicala tip, eliberata de un cabinet medical, din care sa rezulte ca solicitantul este apt medical pentru specializarea la care candideaza;
- h) - certificatul de casatorie in copie legalizata (daca este cazul);
- i) - buletin/carte de identitate in copie;
- j) - chitanta de plata a taxei de admitere, obtinuta de la secretariatul facultatii.

Concursul de admitere la studii universitare si postuniversitare de masterat consta din doua probe:

a) **Proba 1** - examinarea dosarelor de concurs si considerarea mediei generale de absolvire MA, a studiilor universitare de licenta sau a studiilor universitare de lunga durata, calculata cu relatiile:

- pentru absolventii studiilor universitare de licenta:

ciclu de licenta de 3 ani:

$$MA = (M1 + M2 + M3 + \text{MEXAMEN DE LICENTA}) / 4$$

ciclu de licenta de 4 ani:

$$MA = (M1 + M2 + M3 + M4 + \text{MEXAMEN DE LICENTA}) / 5$$

- pentru absolventii studiilor universitare de lunga durata:

$$MA = (M1 + M2 + M3 + M4 + M5 + \text{MEXAMEN DE DIPLOMA}) / 5$$

unde M1, M2, ..., M5 sunt mediile anilor 1, 2, ..., 5 de studii.

b) **Proba 2** - consta din:

- o proba bazata pe examen scris semigrila Allgemeine Betriebswirtschaftslehre cu subiecte din bibliografia anuntata:

Bibliografie: Thommen, Jean-Paul/Achleitner, Ann- Kristin: Allgemeine

Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, 6., überarb. u. erw. Aufl., Gabler Verlag, Wiesbaden 2009: S. 35-43, **131-155**, 303-312, 351-367, **427-436**, 567-576, 679-690, **739-754**, 845-868, **937-950**.

(1) Mediile probelor de concurs ale fiecarui candidat, MA si MB, se calculeaza ca medie aritmetica a mediilor de la fiecare proba de concurs, cu doua zecimale, fara rotunjire.

(2) Media generala de admitere, MG, a fiecarui candidat se calculeaza cu relatia:

$MG = (MA + MB) / 2$, in care:

MA - este media generala de absolvire a studiilor universitare de licenta/lunga durata;

MB - este media celei de-a doua probe.

(3) Media generala de admitere se calculeaza cu doua zecimale, fara rotunjire.

(1) Admiterea se face in ordinea descrescatoare a mediilor generale de admitere obtinute de candidati si in limita locurilor anuntate initial, cu conditia ca MB sa fie minim 5,00 (cinci).

(2) In eventualitatea existentei mai multor candidati cu medii generale de admitere egale, pentru ocuparea ultimului loc finantat de la bugetul de stat, criteriile de departajare sunt: media generala de absolvire a facultatii, media anilor de studii de licenta/lunga durata, media probei scrise de concurs.

Repartizarea candidatilor pe locurile fara taxa, admisi "fara loc", se poate face in doua etape:

a) in cadrul facultatii, daca exista programe de studii de master care nu si-au completat formatia cu numarul minim de 20 de candidati admisi;

b) pentru programele de studii de master din alte facultati, care nu si-au completat formatiile de studii in etapa precedenta, numai daca grupurile tinta din care provin candidatii admisi sunt similare.