



REGULAMENT

de desfășurare a activităților proiectului

CNFIS-FDI-2026-F-0089 “Fii antreprenor 10.0!”



SECȚIUNEA 1. CADRUL GENERAL ȘI ORGANIZATORII

Proiectul " CNFIS-FDI-2026-F-0089 "Fii antreprenor 10.0!" este organizat de către Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București prin intermediul Centrului de Afaceri și Antreprenoriat, cu sediul în Splaiul Independenței nr. 313, sector 6, București și cofinanțat de către Ministerul Educației și Cercetării.

Activitățile propuse spre organizare în cadrul proiectului vizează un număr de 800 de studenți ai Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București, înregistrați în ambele centre universitare în unul din cele trei cicluri de învățământ: licență, masterat sau doctorat, având ca obiectiv general dezvoltarea comunității antreprenoriale din universitate.

Participanții au obligația de a respecta termenii și condițiile prezentului regulament de desfășurare a activităților privind participarea în cadrul proiectului.

Organizatorul se obligă să asigure cadrul necesar desfășurării activităților proiectului prin alocarea de resurse financiare, materiale și umane.

Scopul proiectului este acela de a promova și susține spiritul antreprenorial în rândul tinerilor înrolați în programele de studiu disponibile în una din facultățile celor două centre universitare, cu accent, în ediția din 2026, pe integrarea tehnologiilor emergente și a instrumentelor de inteligență artificială în dezvoltarea inițiativelor de business.

Activitățile vizate prin proiect sunt:

- Derularea unei campanii de promovare online a oportunităților și beneficiilor domeniului antreprenorial, cu sprijinul rețelei de ambasadori, în rândul a 800 de studenți ai Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București (ambele centre universitare).
- Organizarea programului de formare antreprenorială în competențe digitale și inovative, adaptate noilor tehnologii utilizate în mediul antreprenorial, pentru un număr de 50 de studenți.
- Implementarea programului de mentorat pentru dezvoltarea și validarea prototipurilor de business inovative, derulat în parteneriat cu Asociația "Măgurele Science Park", pentru un număr de 50 de studenți.
- Organizarea unei competiții naționale de prototipuri de business inovative bazate pe AI.



SECȚIUNEA 1.1 DESCRIEREA ACTIVITĂȚILOR

1. Derularea unei campanii de promovare online a oportunităților și beneficiilor domeniului antreprenorial, cu sprijinul rețelei de ambasadori, în rândul a 800 de studenți ai Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București;

Prin intermediul acestei activități se vizează informarea unui număr de 800 de studenți înrolați în unul din cele 3 cicluri de învățământ din cadrul POLITEHNICA București (ambele centre universitare): licență, master și doctorat.

Derularea campaniei se va realiza prin intermediul mijloacelor de comunicare online, pe canalele de comunicare oficiale ale universității, fiind diseminat un formular de solicitare informații cu privire la derularea proiectului.

Ulterior completării formularului, fiecare persoană interesată va primi automat pachetul complet de informații cu privire la activitățile proiectului.

Totodată, pentru a asigura o diseminare unitară a informațiilor la nivelul celor 21 de facultăți din universitate, vor fi realizate, cu sprijinul ambasadorilor UPBizz, o serie de materiale de promovare video ce vor fi utilizate în organizarea sesiunilor de informare online pe canalele media ale facultăților.

Campania de promovare se va finaliza cu demararea procesului de înregistrare și selecție a 50 de studenți ai universității, ce vor beneficia de participare gratuită la activitățile proiectului.

2. Organizarea programului de formare antreprenorială în competențe digitale și inovative adaptate noilor tehnologii utilizate în mediul antreprenorial, pentru un număr de 50 de studenți;

Programul de formare va avea o structură modulară, adaptată contextului tehnologic și economic al anului 2026, combinând o componentă teoretico-aplicativă cu o componentă practică:

Nr.	Componentă	Conținut
1	Teoretico-aplicativă	Sesiuni de curs (format fizic și online): utilizarea instrumentelor de inteligență artificială în dezvoltarea afacerilor, automatizarea proceselor antreprenoriale, validarea ideilor de business prin



		instrumente digitale, integrarea soluțiilor inteligente în produse și servicii
2	Practică – workshop-uri (5)	Design Thinking pentru dezvoltarea ideilor de afaceri; Business Model Canvas și validarea ideii de business; Marketing Digital pentru start-up-uri; Finanțe pentru antreprenori; Leadership și managementul echipei în start-up-uri

Participanții vor fi organizați în 2 grupe a câte 25 de studenți, fiecare beneficiar urmând să parcurgă integral programul de formare.

Procesul de selecție a participanților se va realiza în baza unui regulament transparent și competitiv, care va avea în vedere motivația, interesul pentru antreprenoriat și potențialul de dezvoltare a unor inițiative inovative.

La finalul programului, absolvenții vor beneficia de o diplomă de participare, iar programul este conceput ca etapă inițială a unui parcurs antreprenorial integrat, asigurând tranziția participanților către etapa de mentorat și dezvoltare a prototipurilor de business.

3. Implementarea programului de mentorat pentru dezvoltarea și validarea prototipurilor de business inovative, derulat în parteneriat cu Asociația "Măgurele Science Park", pentru un număr de 50 de studenți;

Cu scopul facilitării accesului studenților la un pachet de informații complet și adaptat nevoilor lor, programul de mentorat se va derula pe două direcții:

- *Componenta tehnică/business* – sesiuni individuale de mentorat cu experți din rețeaua SAS a universității – UPBizz, axate pe dezvoltarea și implementarea noilor tehnologii folosite în sfera antreprenorială. Vor fi cooptați minimum 5 mentori.
- *Componenta motivațională/bune practici* – 2 workshop-uri facilitate de partenerii din rețeaua Măgurele Science Park, cu accent pe exemple reale de integrare a tehnologiilor emergente în business, precum și 3 conferințe pe tema Tehnologii Inovative în domeniul antreprenorial.

Persoanele selectate vor fi grupate în 10 echipe, a câte 5 studenți/echipă, coordonate de membrii echipei de proiect în alegerea unei idei de afacere pe care să o dezvolte în sesiunile de mentorat împreună cu mentorii.

Studenții vor beneficia de sprijin din partea celor 5 mentori angrenați, pe parcursul a minimum 20 de ore distribuite pe perioada de derulare a proiectului, fiecare mentor având alocate 2 echipe (a câte 5 studenți), conform calendarului de desfășurare a activităților.



Rezultatul activității va include un Ghid de aplicare a tehnologiilor inovative în antreprenariat, utilizat ca instrument suport pentru dezvoltarea prototipurilor și disponibil la nivelul întregii comunități universitare.

4. Organizarea unei competiții naționale de prototipuri de business inovative bazate pe AI;

Competiția națională se adresează studenților implicați în activitățile societăților antreprenoriale studențești din universitățile de știință și tehnologie din România, cu participare individuală sau în echipe (minimum două persoane), și este structurată pe 3 etape, asigurând trasabilitatea cu competențele și rezultatele dezvoltate în cadrul Activității 2 (curs) și Activității 3 (mentorat):

Etapa I – Înscrierea în competiția națională

Candidații se înscriu prin prezentarea unei idei de business inovative bazate pe AI, respectând punctele prevăzute în Regulamentul competiției de idei de afaceri (descrierea problemei, soluția propusă, componenta de inteligență artificială, modelul de afaceri preliminar etc.).

Ideea prezentată în această etapă va reflecta direct competențele dobândite în cadrul Activității 2 – Programul de formare antreprenorială, în special instrumentele parcurse la workshop-urile de Design Thinking și Business Model Canvas, precum și temele privind utilizarea AI în dezvoltarea afacerilor și validarea digitală a ideilor.

Etapa II – Dezvoltarea prototipului funcțional

Accesul în această etapă este permis exclusiv candidaților validați în Etapa I. Aceștia vor trebui să construiască prototipul funcțional (MVP) al ideii propuse, respectând cerințele stabilite în Regulamentul competiției de idei de afaceri privind funcționalitatea, integrarea AI și viabilitatea tehnică a soluției.

Dezvoltarea prototipului se corelează direct cu Activitatea 3 – Programul de mentorat, echipele validate putând valorifica sprijinul mentorilor UPBizz (componenta tehnică/business) și Ghidul de aplicare a tehnologiilor inovative în antreprenariat, rezultat al aceleiași activități, ca instrumente de referință în construirea și validarea prototipului.



Etapa Finală – Prezentarea și jurizarea prototipurilor

Echipele/candidații rămași în competiția națională prezintă prototipurile funcționale în fața comisiei mixte de jurizare (cadre didactice, reprezentanți ai mediului de business, parteneri Măgurele Science Park), care evaluează soluțiile pe baza criteriilor stabilite: gradul de inovare, nivelul de integrare al AI, funcționalitatea soluției, impactul potențial și sustenabilitatea modelului de afaceri.

În urma jurizării, se desemnează și se premiază câștigătorii competiției naționale.

Informațiile complete privind desfășurarea fiecărei etape, documentele necesare și criteriile de validare se regăsesc în Regulamentul competiției de idei de afaceri.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚILOR DIN CADRUL PROGRAMULUI

Activitățile proiectului vor fi organizate atât în mediul online, utilizând canalele și platformele oficiale ale universității, cât și la sediul universității din Splaiul Independenței nr. 313, sector 6, București.

SECȚIUNEA 3. CALENDARUL DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚILOR DIN CADRUL PROGRAMULUI

Organizarea și derularea activităților de formare antreprenorială în competențe digitale și inovative, adaptate noilor tehnologii utilizate în mediul antreprenorial se desfășoară în perioada iulie - decembrie 2026, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament de participare, după cum urmează:

Activitatea 1. Derularea campaniei de informare și promovare a proiectului și SAS



- 01.07.2026 – 13.07.2026: sesiuni de informare online;
- 08.07.2026 – 13.07.2026: înscriere și selecție participanți;
- 14.07.2026: informarea participanților selectați.

Activitatea 2. Organizarea programului de formare antreprenorială în competențe digitale și inovative adaptate noilor tehnologii utilizate în mediul antreprenorial.

- 15.07.2026 - 10.08.2026 - perioada de desfășurare a cursurilor și a workshopurilor.

Activitatea 3. Implementarea programului de mentorat pentru dezvoltarea și validarea prototipurilor de business inovative

- 01.09 – 31.10.2026 – perioada de derulare a sesiunilor de mentorat online/offline.

Activitatea 4. Organizarea unei competiții naționale de prototipuri de business inovative bazate pe AI

- 02.11 - 12.11.2026 - înscrieri competiție națională de prototipuri funcționale pentru etapa inițială (Etapa I)
- 13.11 – 17.11.2026 – evaluare aplicații etapa inițială (Etapa I);
- 18.11.2026 - afișare rezultate etapa I (Etapa I);
- 19.11 – 25. 11. 2026 - înscrieri competiție națională de prototipuri funcționale etapa II – Dezvoltarea prototipului funcțional;
- 26.11.2026 – centralizare prototipuri funcționale Etapa II;
- 27.11 – 02.12.2026 – evaluare prototipuri funcționale Etapa II;
- 03.12.2026 – desemnarea câștigătorilor.



SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PROGRAMULUI

În vederea înscrierii în cadrul programului de formare antreprenorială în competențe digitale și inovative, adaptate noilor tehnologii utilizate în mediul antreprenorial, participanții trebuie să parcurgă următorii pași:

1. Înscrierea, prin depunerea următoarelor documente:

- Copie carte identitate;
- Copie ultima diplomă de studii absolvite;
- Adeverință de student / copie legitimație student vizată.

✚ Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita documente suplimentare, în vederea înscrierii participanților în cadrul cursului de competențe antreprenoriale;

✚ Ocuparea locurilor disponibile se va face respectând principiul “primul venit, primul servit”, procesul de selecție realizându-se numai pentru dosarele care conțin toate documentele enumerate mai sus;

✚ Participanții vor beneficia de o diplomă și un kit de participare în valoare de 500 lei, la finalizarea întregului program de dezvoltare a competențelor antreprenoriale, cu obligativitatea de a participa la toate activitățile din cadrul proiectului.

✚ Premiile competiției naționale de prototipuri de business inovative bazate pe AI constau în:

Locurile 1 – 3, premii constând în kituri în valoare de 2500 lei;

Mențiuni 4 -10, premii constând în kituri în valoare de 1800 lei;



SECȚIUNEA 5. RESPONSABILITATE

Prin participarea în cadrul programului de dezvoltare a competențelor antreprenoriale, participanții acceptă și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizatori prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând, după sine, răspunderea personală a participanților.

SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE

Programul se adresează tuturor studenților Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București, înregistrați în ambele centre universitare, indiferent de sex, etnie, apartenență politică sau orientare religioasă, conform principiilor egalității de șanse. Toate activitățile desfășurate în cadrul proiectului vor fi promovate atât pe paginile de social media ale Centrului de Afaceri și Antreprenoriat și POLITEHNICA București, cât și în interiorul campusului și universității.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Organizatorii se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata concursului. Ca atare, organizatorii se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezentul curs și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

Participanții, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12) și dreptul de acces la date (art.13).



Conform legii 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului din 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), fiecărui înscris i se va aloca un cod unic de identificare ce îi va fi transmis prin email după înscrierea în cadrul proiectului. Astfel, lista finală a celor 50 de studenți admiși în cadrul proiectului va conține codul unic de identificare în ordinea înscrierii/verificării dosarelor.

Prin simpla participare în cadrul programului, transmiterea datelor personale către organizatori și a ideii de afaceri sau prin comunicarea datelor personale, participanții sunt de acord ca datele lor să intre în baza de date a organizatorilor, să fie prelucrate și folosite în viitor de organizatori sau persoane juridice autorizate de către aceștia, pentru a-i informa cu privire la noi proiecte, campanii publicitare și de marketing. La cererea expresă, în scris, a participanților, organizatorii nu vor mai folosi datele lor personale.